

Niełatwe dotacje z Unii

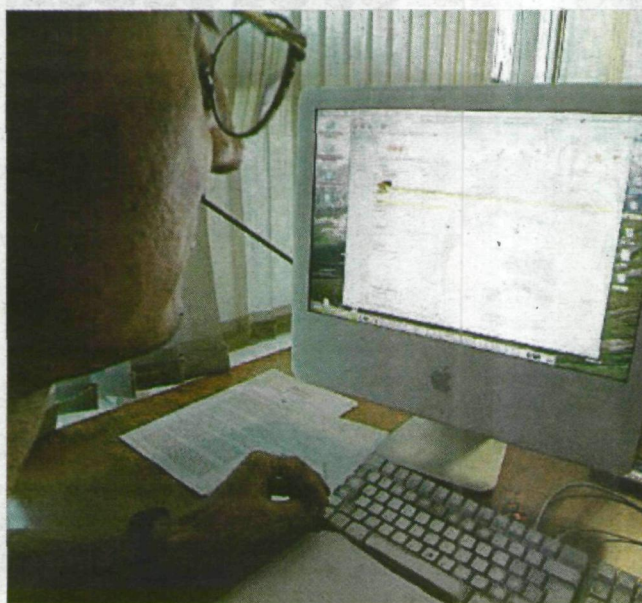
► **Wniosek wygrał, ale realizacja nie spełnia warunków**

► **Elektroniczne kontakty B2B muszą dać efekt**

Monika Kaczyńska

Pierwsze kontrole, które przeszli beneficjenci działania 8.2 Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka, związanego z rozwojem współpracy między partnerami biznesowymi drogą elektroniczną dowodzą, że wielu z nich może mieć kłopoty z uzyskaniem finansowania przedsięwzięć. Powodem jest faktyczny brak realizacji przedstawionych we wniosku celów.

– Ostatnie doświadczenia klientów oraz oceny z kontroli zrealizowanych przedsięwzięć nakazują nam zwrócić uwagę na podstawową kwestię – braku rzeczywistej integracji systemów informatycznych wskazanych w projekcie współpracujących firm – tłumaczy Sonia Leszkowicz-Baczyńska, konsultant ds. funduszy UE z firmy ECDF. – Wielu przedsiębiorców nie zwraca dostatecznej uwagi na ostateczny kształt wdrożonego za unijne pieniądze projektu,



FOT. ARKADIUSZ GOLA

Wspólny portal to zbyt mało dla działań z dotacją z UE

lub też nie ma dostatecznej wiedzy, aby sprawdzić funkcje wykonanego systemu. Tymczasem podczas kontroli okazuje się, że rzeczywisty cel projektu, czyli zapewnienie obiegu dokumentów i danych w formie elektronicznej poprzez integrację pomiędzy systemem wnioskodawcy i partnerów, nie został osiągnięty.

Najczęstszy problem to niezrozumienia pojęcia integracji systemów informatycznych. Wiele firm próbuje osiągnąć ją poprzez zastosowanie portalu

www, na którym firmy mają swoje loginy i za pośrednictwem strony internetowej wymieniają dane. Jednak w takim wypadku zgodnie ze stanowiskiem PARP nie można mówić o bezpośredniej integracji systemów. Sytuacja taka grozi koniecznością zwrotu uzyskanej dotacji wraz z odsetkami.

Ze względu na częste błędy w zrozumieniu tej różnicy, przy okazji prowadzenia zeszłorocznych naborów określono definicję systemu informatycznego.

Zdarza się jednak, że nawet oprogramowania spełniające wymogi unijne mogą budzić wątpliwości urzędnika. Wtedy w projektach trzeba dokonać zmian, choć bywają one kosmetyczne. – Jedna z sieci franczyzowych postanowiła zintegrować systemy informatyczne swoich sklepów i skorzystać przy tym z dofinansowania z Działania 8.2. Mimo że franczyzobiorcy mieli podobne projekty i modele biznesowe, to niektórzy z nich zostali negatywnie ocenieni przez rozpatrujących wnioski ekspertów. Zarzucano im, że opracowany system nie spełnia wymogów B2B. – opowiada Milena Jankowska, konsultant ds. funduszy UE z firmy ECDF. – Po złożeniu protestu i szczegółowej analizie projektu okazało się, że wystarczy przekształcić użyte nazewnictwo.

Wkrótce rozpocznie się drugi w tym roku nabór wniosków na dofinansowanie projektów w ramach działania 8.2 POIG. W poprzednim, kwietniowym, wpłynęło 618 wniosków o dofinansowanie na kwotę 295 mln.

Minimalna kwota wsparcia to 20 tys. zł, maksymalna 2 mln zł. Przedsiębiorca może otrzymać dofinansowanie od 40 do 70 proc. kosztów kwalifikowanych. Projekt, który ma zostać objęty wsparciem trzeba zrealizować w 24 miesiące.